	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO				
	PLANEACIÓN SEMANAL 2025				
Área:	**EMPRENDIMIENTO**	**Asignatura:**	**CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO**		
Periodo:	**III**	**Grado:**	**SEPTIMO**		
Fecha inicio:	**07 JULIO**	**Fecha final:**	**12 SEPTIEMBRE**		
Docente:	**ANA MARIA MARIN ALVAREZ**		**Intensidad Horaria semanal:**	**1 H.S.**	

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Para que el dinero y de qué manera lo puedo adquirir?

COMPETENCIAS:

- Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución.
- Defino los objetivos en conjunto con los otros miembros.

ESTANDARES BÁSICOS:

-Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
-Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
-Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
-Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
-Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
-Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	EMPRENDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del Tercer periodo -Consignar el plan de área del periodo.	• Video Beam. • Texto guía.	-trabajos en clase.	-Interpretativa: Identifica el cliente y sus clases conociendo sus

			-Actividad previa relacionada con el emprendimiento (actividad de la historia del dinero)	• Aula de clase. • Portafolio • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA	-Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -A.C.A. -Revisión de portafolio -talleres finales. -Actividades complementarias -Participación en clase	características principales. -Argumentativo: Relaciona el dinero, su forma de obtenerlo y la manera adecuada de administrar los ingresos. -Propositivo: Realiza los ejercicios propuestos con base a los temas trabajados a través de ejercicios prácticos.
2	**EMPRENDIMIENTO**	Reconocer los pasos de la Idea de Negocio y el plan de entrega de cada actividad	-Devolución de la actividad revisada de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas. -Tarea: Consulta que es un cliente ampliamente y pega una lámina que lo represente			
3	**EMPRENDIMIENTO**	LOS CLIENTES Y SUS CLASES	-Revisión de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema (ver diapositivas) - Actividad del tema que están en las diapositivas por parejas para entregar.			
4	**EMPRENDIMIENTO**	EL DINERO	-Revisión y entrega de la actividad pasada. -Explicación del tema (ver diapositivas) -Tarea que está en las diapositivas.			
5	**EMPRENDIMIENTO**	EL PRESUPUESTO	-Revisión de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema propuesto. -Tarea que está en las diapositivas del tema de la clase.			
6	**EMPRENDIMIENTO**	MANEJO ADECUADO DEL DINERO	-Devolución de los trabajos calificados de la clase anterior. -Explicación de la actividad por parejas de los presupuestos -Entrega de la actividad para calificarla.			

7	**EMPRENDIMIENTO**	Socializar las ideas de negocio en su primera fase	-Exposición de cada equipo de las ideas de negocio en su primera fase -Organizar las ideas y darles las orientaciones a los estudiantes.			
8	**EMPRENDIMIENTO**	REALIZAR EL TALLER DE LOS TEMAS VISTOS INDIVIDUAL	-Realizar devolución de los trabajos de la clase anterior. -Explicación y entrega de la actividad final del periodo -Recoger la actividad al finalizar la clase.			
9	**EMPRENDIMIENTO**	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			
10	**EMPRENDIMIENTO**	Realizar el rotulo del CUARTO PERIODO y el plan de área del periodo	-Ajustes de notas pendientes -Rotulo del CUARTO PERIODO EN EL PORTAFOLIO -Consignación del plan de área del periodo			

OBSERVACIONES: LAS ACCTIVIDADES, DOCUMENTOS, VIDEOS Y DEMAS MATERIAL QUE SE REQUIERE PARA DAR LAS CLASES SE ENCUENTRA EN UNA CARPETA DENOMINADA ACTIVIDADES DE CLASE, POR GRADO Y PERIODO.

CRITERIOS VALORATIVOS
1. Desarrollo de guías. 2. Desarrollo de talleres.

3. Desarrollo de competencias mediante los ejercicios planteados

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %							ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 1	**SEMANA 3**	**SEMANA 4**	**SEMANA 5**	**SEMANA 6**	**SEMANA 7**	**SEMANA 8**	DOCENTE	ESTUDIANTE
REVISION DE LA ACTIVIDAD PREVIA DEL PERIODO SOBRE EL DINERO	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA LOS CLIENTES	REVISION DE LA ACTIVIDAD POR PAREJAS EN CLASE DEL TEMA DE LAS CLASES DE CLIENTES	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA DEL DINERO Y SUS CLASES	REVISION DE LA ACTIVIDAD POR PAREJAS DEL TEMA DE LOS PRESUPUESTOS	SOCIALIZACION DE LAS IDEAS DE NEGOCIO EN SU PRIMERA FASE	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO ACA	Coevaluacion del area	Autoevaluacion del area